

SYLABUS PRZEDMIOTU/ MODUŁU NA STUDIACH DOKTORANCKICH

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa przedmiotu	Komunikacja nowomediałna
2.	Jednostka prowadząca przedmiot/ moduł	Wydział Filologiczny
3.	Kod przedmiotu/ modułu	1/SDWF-S3-E3-KomNow
4.	Rodzaj przedmiotu/ modułu	fakultatywny
5.	Rok studiów	II
6.	Semestr	zimowy
7.	Forma zajęć i liczba godzin	Wykład, 30
8.	Zakładane efekty kształcenia	<p>SD_W01 Ma wiedzę na zaawansowanym poziomie, podstawową dla wybranych dyscyplin z dziedziny nauk humanistycznych pokrewnych wobec dyscypliny, w której prowadzi badania.</p> <p>SD_U03 Potrafi dokonać krytycznej analizy, interpretacji i oceny wyników badań własnych i cudzych w uprawianej dyscyplinie</p> <p>SD_U07 Potrafi, korzystając z pomocy opiekuna naukowego oraz samodzielnie, wzbogacać i rozwijać swój warsztat badawczy, korzystając także z dorobku dyscyplin pokrewnych oraz należących do innych obszarów.</p> <p>SD_U10 Potrafi komunikować się (również w środowisku międzynarodowym) z badaczami specjalizującymi się w tej dyscyplinie (językoznawstwo).</p> <p>SD_K01 Potrafi współpracować w grupie, w tym w ramach zespołowych projektów badawczych, z osobami o wyższej, podobnej i niższej pozycji instytucjonalnej w świecie nauki</p> <p>SD_K04 Przestrzega zasad etycznych pracownika naukowego</p> <p>SD_K07 Dbą o harmonogram prowadzenia badań naukowych dotyczących wybranej problematyki w uprawianej dyscyplinie i realizuje go</p>
9.	Treści programowe	Refleksja dotycząca metodologii badań, ustalenia zależności między nowymi technologiami a mechanizmami komunikacji społecznej. Wyznaczniki pragmatyczne, stylistyczne językowe

		<p>dyskursu medialnego. Media: rozumienie pojęcia, podstawowe funkcje mediów oraz ich typy. Media w kulturze XXI wieku. Wpływ języka mediów na kulturę masową. Stare a nowe media. Zasiadlanie internetu przez stare media.</p> <p>Internet jako platforma dyskursu publicznego, sieć a media, konwergencja dyskursów. Przeobrażenia zachodzące w języku, stylu, gatunkach narracji medialnej pod wpływem rewolucji technologicznej.</p> <p>Mechanizmy mediatyzacji rzeczywistości. Nowe technologie komunikacyjne a procesy postrzegania świata, generowania jego obrazu. Obraz świata w dyskursie nowomiedialnym. Nowe technologie medialne a inflacja komunikacji. Nowe technologie medialne a rozwój kultury komunikacyjnej. Amator, czyli nowy aktor komunikacji nowomiedialnej.</p> <p>Globalna Sieć jako metaforą społeczeństwa obywatelskiego, informacyjnego. Społeczne aspekty nowych mediów ("demokratyzacja demokracji"). Wirtualne wspólnoty, serwisy społecznościowe. Media społecznościowe a stare media. Społeczeństwo obywatelskie w dobie nowych mediów. Media a polityka. Nowe media a dyskurs polityczny, społeczny, kulturowy.</p>
10.	Język przedmiotu	polski
11.	Formy i metody prowadzenia przedmiotu	Wykład połączony z ćwiczeniami analitycznymi
12.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr hab. prof. UW. Jerzy Biniewicz
13.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	Nie dotyczy
14.	Obciążenie pracą doktoranta	
	Forma aktywności doktoranta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: – wykład + ćwiczenia: 30	

	Praca własna doktoranta, np.: przygotowanie do zajęć: 20 , czytanie wskazanej literatury: 20 , przygotowanie do egzaminu: 20	
	Suma godzin 60	
	Liczba punktów ECTS 2	
15	Warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, obrony doktoratu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	<p>Warunki zaliczenia przedmiotu:</p> <p>- obecność na zajęciach;</p> <p>egzamin (pisemny) na ocenę: przystępują do niego wszyscy doktoranci, egzamin jest po zakończeniu cyklu wykładów i trwa 60 minut, część pierwsza to dwa pytania problemowe dotyczące zagadnień poruszanych podczas wykładów (omawianych jednocześnie w tekstach wskazanych w literaturze przedmiotu). Część druga polega na analizie oraz interpretacji materiałów źródłowych.</p> <p>W przypadku większej liczby nieobecności (cztery i więcej) - praca pisemna (esej o objętości: 12-18 tys. znaków graficznych) spełniająca wymogi merytoryczne (temat zaproponowany przez prowadzącego zajęcia, dotyczący problematyki skorelowanej z treściami programowymi przedmiotu), sprawdzająca wiedzę i zdolności analityczne doktoranta.</p>
6.	Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej	<p>Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007.</p> <p>Dijk van Jan, Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010.</p> <p>Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa-Kraków, 2005.</p> <p>Giddings S. (red.), The New Media and Technocultures Reader, Londyn, Nowy Jork 2011.</p> <p>Grzenia J. Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2007</p> <p>Gwóźdź A. (red.), Widzieć, myśleć, być. Technologie medialne, Kraków 2001.</p> <p>Hopfinger M. (red.) Nowe Media w komunikacji społecznej w XX wieku, Warszawa 2002.</p> <p>Manowich Lew, 2006, Język nowych mediów, WAiP, Warszawa</p> <p>Hopfinger M. (red.) Nowe Media w komunikacji</p>

	<p>społecznej w XX wieku, Warszawa 2002.</p> <p>Jenkins Henry, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2006</p> <p>Marody M. , Nowak A., Społeczna przestrzeń Internetu, Warszawa 2006</p> <p>Keen A., Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę, Warszawa 2006</p> <p>Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz, J. Jastrzębski, Wrocław 2009, vol. 1.</p> <p>Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz, J. Jastrzębski, Wrocław 2010, vol. 2.</p> <p>Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz, J. Jastrzębski, Wrocław 2010, vol. 2.</p> <p>Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz, Wrocław 2012, vol.5.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------